

Neuer Golfer-Geheimtipp im Designhotel: Golf und Wellness sind nur einen Chip entfernt

„Golf Panorama“: Der Name des im Sommer 2010 eröffneten 4Sterne superior Design- und Wellnesshotels in Lipperswil (nahe Konstanz) im Schweizer Kanton Thurgau ist Programm! Den Bodensee im Rücken, blickt man aus den Suiten und dem Terrassen-Restaurant über die Fairways des direkt angrenzenden Golfplatzes hinweg in endlose Weiten, die nur durchs ferne Alpstein-Massiv begrenzt werden. Großzügig sind alle Räume des neu erbauten Hauses, riesige Glasflächen holen Greens und Grün nach drinnen, warme Holztöne und Naturstein, aber auch edles Gold und gezielte Ornamentik setzen Akzente. Das neue Wellnesshotel Golf Panorama ist ein Designhotel-Erlebnis der Extraklasse, das höchste Ansprüche auch in punkto Kulinarik befriedigt, unmittelbar am Golfplatz liegt, mit authentischer Apfelblüten-Wellness in einem SPA-Bereich auf über 2000 qm punkten kann – und somit gerade gut genug ist für anspruchsvolle Golfer. Zumal der benachbarte Golfclub Lipperswil mit drei 9-Loch-Plätzen, viel Wasser und spannenden Breaks in den Greens aufwarten kann und für den Hotelgast mit Greenfee-Ermäßigung beispielbar ist.

Zentral im High-Tech-Dreieck München-Zürich-Stuttgart, aber dennoch ruhig inmitten des Kantons Thurgau in der Ostschweiz gelegen (10 Minuten von Konstanz, 30 Minuten von Zürich entfernt), ist das „Golf Panorama“ der neue Tipp für Golfer, die den seit über 10 Jahren renommierten Golfclub Lipperswil kennen lernen wollen (Greenfee-Ermäßigung für Hotelgäste: 25 Prozent). Dreimal 9 Löcher hat der bekannte Kurt Rosknecht hier designed: Sie sind für jede Spielstärke geeignet, sorgen aber mit viel Wasser und leichten Breaks in den Greens für spieltechnische Herausforderungen. Paradiesische Ausblicke auf die umliegende Bergwelt, Apfelbäume und Wald machen die landschaftlichen Reize des Platzes aus. Auf die beiden Biebs, die sich am Golfplatz heimisch fühlen, ist Golf-Manager Ian Gibbons besonders stolz: „Selten“, sagt er, „hat sich eine Golfanlage besser mit der Natur arrangiert als hier“.

Die Mitglieder des Golfclubs, der dem Schweizer Golfverband angehört und regelmäßig Nationalmeisterschaften ausrichtet, kommen von Zürich bis Süddeutschland und lieben das sanft hügelige Gelände des Platzes, das angenehm zu „erlaufen“ und dank des milden Klimas oft ganzjährig beispielbar ist – und die schöne Gastronomie, die leichte Snacks inklusive Sämtlich-Blick und Raum für große Feiern und Veranstaltungen bietet.

Die 9-Loch Plätze heißen Schwarzebach (par 36), Burkert (par 37) und Feldgarten (par 35) – letzterer grenzt direkt ans Hotel „Golf Panorama“ an, das von Restaurant und Terrasse aus einen perfekten Blick auf den Abschlag von Loch 5 bietet. Hier kann man sich beim Frühstück Golf-Appetit holen, wenn die ersten schon auf die Runde gehen. Als Hotelgast fällt das frühe

Aufstehen zugegeben schwer, denn die Betten sind so bequem und die Suiten und Zimmer so luxuriös, dass die meisten Gäste lieber ein wenig länger schlafen.

Nicht nur beim Golfplatz-, sondern auch beim Hotelneubau (im Jahre 2010) wurde darauf geachtet, ihn optimal der Landschaft anzupassen. Riesige Glasflächen holen das draußen nach drinnen, in der Lobby empfängt sogar eine lebende Pflanzenwand, die gut als hängendes „Green“ durchgehen könnte. Die Großzügigkeit des Haus ist ebenso „Markenzeichen“ wie die edle Designerausstattung. Warme Braun- und Goldtöne beherrschen den 2000 qm großen Wellnessbereich mit Pools, Saunen und Anwendungskabinen. Auch hier ist Einzigartigkeit Trumpf, denn die authentische Wellness mit der Kraft der Thurgauer Apfelblüte gibt es nur im „Golf Panorama“ – und die Wellness- wie Kosmetikprodukte werden vom Hotel-Manager Ferdinand Thoma selbst hergestellt. Wenn dann duftendes Apfelblüten- und Jojobaöl oder die Spezialmassage „Golfers Relax“ nach einem gelungenen Spiel den Rücken entspannt und die lustvolle Spitzen-Gastronomie im Restaurant „Lion d'Or“ mit saisonalen wie regionalen Produkten und korrespondierenden Weinen den Gaumen verwöhnt, ist das Golfer-Glück perfekt. Ach ja: Das Clubhaus ist zu Fuß in nicht mal 10 Minuten erreicht (Shuttle möglich) – und in einer der Tiefgaragen des Hotels findet sich eine abschließbare Caddybox (mit Ladestationen).

Das neue Golf-Arrangement „Golf & Relax“ bietet neben dem Greenfee (1 mal 18- oder 2 mal 9-Loch beim Golfclub Lipperswil) die 50-minütige Massage „Golfers Relax“ für größere Mobilität beim Golfspiel – und dazu 2 Übernachtungen im großzügigen Doppelzimmer inklusive Frühstücksbuffet mit Apfelsekt, 4- oder 5-gängigen Gourmet-Abendessen (freitags großes Fisch- Buffet), die Nutzung der Wellness-Oase "Fleur de Pomme" und des Fitnessraumes sowie freie Teilnahme am Aktiv-Programm (pro Person im DZ ab CHF 622.-/ ca. € 510.-, am Wochenende CHF 30.- Greenfee-Aufschlag).

Informationen: DESIGN- UND WELLNESSHOTEL GOLF PANORAMA, Ferdinand Thoma und Alexandre Spatz, Golfpanorama 6, CH-8564 Lipperswil, Tel. +41 (0)52 208 08 08, info@golfpanorama.ch, www.golfpanorama.ch und

GOLF LIPPERSWIL AG, Ian Gibbons, Golf Park 1, CH-8564 Lipperswil, Tel. +41 (0)52 724 01 10, kontakt@golfswitzerland.ch, www.golfswitzerland.ch

Anschläge: 4904

Texte und Bilder zum Download (nur gegen Belegexemplar!) unter www.pressegroup.com!



Pressebetreuung: Barbara Angerer-Winterstetter
PRessegroup.com Winterstetter PR GmbH D-80331 München, Sendlinger Str. 25, Tel +49/89/418 518-91 Fax -93
dialog@pressegroup.com, www.pressegroup.com