

# **Duftende Frühjahrs-Wellness, aus jungen Apfelblüten selbst produziert**

*Die erste Apfelblüte ist hierzulande für die Klimaforscher das sichere Zeichen, dass es Frühling wird – und das von Jahr zu Jahr früher. Im letzten Jahr blinzelten die ersten Apfelblüten schon im April in die Frühjahrs Sonne. Dann heißt es für Ferdinand Thoma und sein Team vom Design- und Wellnesshotel „Golf Panorama“ im Schweizer Kanton Thurgau (Lipperswil, nahe Konstanz) schnell die Körbe gepackt und auf zum Apfelblütensammeln. Denn nur die frischen, noch ungespritzten Blüten werden vom Hotelier selbst zu hauseigenen Wellness- und Kosmetikprodukten verarbeitet. Auf dass die Gäste des 4Sterne superior-Hauses nicht nur das Auge, sondern auch Körper und Gesicht in Meeren von betörend duftenden Thurgauer Apfelblüten baden können, im Spa mit dem passenden Namen „Fleur de Pomme“. Die optimale Ergänzung zu diesem Hochgenuss ist die Erkundung der weißen Pracht mit dem Rad/Velo oder auf Schusters Rappen. Frühjahrs-Wellness, wie sie einzigartig, authentischer und genussreicher nicht sein kann!*

Von Restaurant und Terrasse des Design- und Wellnesshotels „Golf Panorama“ schweift der Blick über den angrenzenden Golfplatz und seine blühenden Apfelbäume bis hin zu den Bergmassiven des Schweizer Mittellands. Hier versteht man, warum der Frühling im Thurgau die schönste Jahreszeit ist: Der Aufbruch der Natur beginnt hier früher und die Temperaturen steigen schneller als anderswo, überall hüllen sich Apfelbäume ins weiße Brautkleid und betten den Bodensee in ein Blütenmeer sondergleichen. Inmitten dieser weißen Pracht, nur einen Katzensprung vom Untersee entfernt, liegt das im Sommer 2010 neu eröffnete luxuriöse Haus, dessen riesige Fensterflächen das Frühlings-Erwachen in jeden Winkel des geschmackvoll designten Neubaus dringen lassen.

Manager Ferdinand Thoma hat das Blüten-Naturwunder im Thurgau zum Motto des Wellnessbereichs gemacht: „Fleur de Pomme“, die Apfelblüte, gab dem 2000 qm großen Areal mit Pools, Saunen und Anwendungskabinen seinen Namen. Im dezent-edlen Rahmen, gehalten in Braun- und Goldtönen, verwöhnt hier das ganze Jahr hindurch authentische Wellness mit der Kraft der Thurgauer Apfelblüte. Das Besondere daran? Apfelblüten-Wellness gibt es ausschließlich hier zu erleben, die Produkte nur hier zu kaufen und Ferdinand Thoma, der als Wellness-Experte schon von seinen beiden Schwarzwälder Häusern Auerhahn und Alpenblick her bekannt ist, stellt die zertifizierten Produkte ausnahmslos selbst her.

Wie genau der Zauber der Thurgauer Apfelblüte in die Massageöle, Gesichts- und Körperpflegeprodukte gelangt, bleibt dabei sein Erfindergeheimnis. Fest steht: der gelernte Hotelier und Heilpraktiker arbeitet soweit möglich mit natürlichen Inhaltsstoffen – und sammelt bei einem nahen Thurgauer Apfelbauern gemeinsam mit allen „Golf Panorama“-Mitarbeitern die ersten Blüten, noch bevor sie gespritzt werden können. Im Anschluss daran steht Thoma etliche Tage in seiner eigenen Produktionsstätte, rührt geheimnisvoll in großen Töpfen, destilliert, filtert – und ist erst zufrieden, wenn die Thurgauer Apfelblüte im Wellnessprodukt ebenso aphrodisierend duftet wie in Wirklichkeit.

Feuchtigkeitsspendend und belebend sind die so entstandenen Produkte. Ideal um die Winterhaut wieder Frühlings-fit zu machen ist etwa ein Ganzkörperpeeling mit Louisenhaller Tiefensalz, Apfelblüten- und Jojobaöl, das regenerativ, aber auch pflegend und nährend wirkt. Neben Wellnessbad und Ganzkörper-Abnahmepackung „Fleur de pomme“ lieben die Gäste auch die Aromaölmassage – weil sie entspannt und zugleich duftet wie ein ganzes Blütenmeer. Dank des neuen Gesichtspeelings, der Maske und Ampulle sind ab Frühjahr 2011 auch Gesichtsbehandlungen ausschließlich mit der Kraft der Apfelblüte möglich. Ein Erlebnis mit Sofortwirkung auf Ausstrahlung und Frische der Haut.

Wellness ist im „Golf Panorama“-Frühjahr natürlich nicht alles: Wanderungen und Rad-/Velo-Touren, etwa über den blühenden Seerücken zum Napoleon-Schlösschen Arenenberg, sind ein Muss. Wer lieber unter Apfelblüten den Golfschläger schwingt, bekommt als Hotelgast 25 Prozent Greenfee-Ermäßigung beim angrenzenden Golfclub Lipperswil. Und nicht zuletzt zelebriert das Restaurant „Lion d'Or“ lustvolle Spitzengastronomie.

Ideal, um das Frühjahr hautnah zu spüren, ist das Arrangement „Apfelblütenzauber“ (gültig bis 31. Mai): 2 Übernachtungen im großzügigen Doppelzimmer inklusive Frühstücksbuffet mit Apfelsekt, einem 4- oder 5-gängigen Gourmet-Abendessen, einem Ganzkörperpeeling und einer Ganzkörper-Aromamassage „Fleur de Pomme“, der Nutzung der Wellness-Oase "Fleur de Pomme", des Fitnessraumes und der hoteleigenen Velos (Trekkingbikes) sowie der freien Teilnahme am Aktiv-Programm kosten pro Person im DZ unter der Woche CHF 597.-(ca. € 464.-), übers Wochenende CHF 657.- (€ 511.-).

**Informationen: DESIGN- UND WELLNESSHOTEL GOLF PANORAMA, Ferdinand Thoma und Alexandre Spatz, Golfpanorama 6, CH-8564 Lipperswil, Tel. +41 (0)52 208 08 08, info@golfpanorama.ch, www.golfpanorama.ch.**

Anschläge: 4965

**Texte und Bilder zum Download (nur gegen Belegexemplar!) unter [www.pressegroup.com](http://www.pressegroup.com)!**



Pressebetreuung: Barbara Angerer-Winterstetter, [PRESSEgroup.com](http://www.pressegroup.com) Winterstetter PR GmbH, D-80331 München, Sendlinger Str. 25, Tel +49/89/418 518-91 Fax -93, [dialog@pressegroup.com](mailto:dialog@pressegroup.com), [www.pressegroup.com](http://www.pressegroup.com)