

Inhaltsverzeichnis

Wellnesshotel Golf Panorama Lipperswil

Medienorientierung mit Gästen

Medienmitteilungen	Pressemitteilung: Wellness aus der Kraft des Thurgaus
	Kurztexte zum Hotel
	Medieninformationen (Fact Sheet)
	Das Management
	Die Direktion
	Die Geschichte der Investoren
	Das Betriebskonzept
	Presse-CD

Medienbrunch, 11. Mai 2010

Wellness aus der Kraft des Thurgaus

Am 18. Juni 2010 eröffnet in Lipperswil das «Wellnesshotel Golf Panorama». Damit erhalten die Region und der Kanton Thurgau ein exklusives Hotel der Premium-Klasse – als einzigartige Bereicherung für den Tourismus am Bodensee.

Inmitten des rund 100 Hektar umfassenden Golf-Landes in Lipperswil wurde während einem Apéro das Projekt den Medien vorgestellt.

Sich wohlfühlen und verwöhnen lassen

«Wir versprechen uns eine internationale Gästeschaft», so Roman Ochsner, einer der Initianten des Wellnesshotels. «Und diese wird mit einem einzigartigen Angebot auf höchstem Niveau verwöhnt». Laut Ochsner sei die Lage inmitten des Dreiländerecks phänomenal. Das Wellnesshotel im Kanton Thurgau soll auch einiges bieten, die Gäste sollen sich wohlfühlen und rundum verwöhnt werden.

Hotel und Restaurant ab 16. Mai 2010 geöffnet

Noch vor dem Wellnesstart am 18. Juni, werden Restaurant und Hotelteil der Anlage bereits ab 16. Mai eröffnet. Das Hotel bietet einen hohen Übernachtungskomfort zu attraktiven Eröffnungs- und Kennenlernpreisen. Die Zimmer und Suiten entsprechen höchsten Ansprüchen an Design, Ausstattung und Wohnlichkeit. Die Materialisierung ist hochwertig. Naturfarben und erdige Töne in der Innenausstattung führen bereits in der Eingangshalle sofort zu einem Wohlgefühl. Das grosszügige Restaurant trägt in Anlehnung an den Löwen im Hotellogo den Namen «LION D'OR». Einzigartig auch hier: Das Restaurant mit offener Küche und einem integrierten Fumoir für Genies-ser einer guten Zigarre, edler Whiskies oder erlesener Weine. Kreative Gestaltungselemente unterstreichen die Themen des Hauses und verleihen ihm ein modernes Ambiente mit Ausstrahlungskraft und Wiedererkennungswert.

Wellness aus der Kraft des Thurgaus

«Wellness wird hier in Zukunft nicht nur nebenbei angeboten. Wellness wird im ganzen Hotel gelebt», erläuterte Ferdinand Thoma (Management) beim Rundgang durch den zukünftigen Wellnessbereich. Die vier Säulen Ernährung, Bewegung, Entspannung und positive Gedanken, auf die sich ganzheitliches Wellness stützt, werden denn auch komplett angeboten. Viel Wert möchten die Betreiber auf die wichtigste Säule «Ernährung» legen. Ausgewogen und gesund soll sie sein, mit saisonalen und regionalen Produkten auf höchstem Niveau zubereitet. Mit Nordic Walking, Wassergymnastik, geführten Wanderungen an die Kraftorte vom Thurgau und Bewegungseinheiten mit erfahrenen Coaches wird aus der Bewegung ein Erlebnis. Entspannung garantiert die Natur rund ums Hotel, und geführte Kurse für Tiefenentspannungen stärken die mentalen Kräfte.

ca. 2'574 Zeichen

Kontakt:

Wellnesshotel
Residenz Golfpanorama AG
Herr Ferdinand Thoma
CH-8564 Lipperswil
T +41 (0)52 208 08 08
F +41 (0)52 208 08 09
info@golfpanorama.ch
www.golfpanorama.ch



WELLNESSHOTEL
GOLF PANORAMA

Kurztexte zum Hotel und den Angeboten

Hotel

«Erholung besteht weder in Untätigkeit noch in blossem Sinnengenuss, sondern im Wechselgebrauch unserer Körper- und Geisteskräfte» (Weber)

Herzlich willkommen im Wellnesshotel Golf Panorama

Schön, dass Sie bei uns sind. Hier ist ein wunderbarer Platz, um sich zu regenerieren und neue Kraft und Energie zu sammeln. Wir befreien Sie gerne aus Ihrem Alltag; bei uns finden Sie Erholung, Entspannung und ganzheitliches Wohlbefinden.

Dazu gehört eine gesunde und abwechslungsreiche Gastronomie und unzählige Möglichkeiten für In- und Outdooraktivitäten.

Das Hotel ist für Golfbegeisterte nur einen «Chip» vom Green entfernt. Unsere stilvolle SPA- und Wellnesslandschaft «FLEUR DE POMME» bietet Anwendungen, die Einklang und Harmonie von Körper, Geist und Seele fördern.

Kraft und Wohlbefinden wird aber vor allem auch aus dem Umfeld geschöpft. Der Thurgau mit seiner einzigartigen Blüten-, Beeren- und Apfelbaumlandschaft, seinen grünen, saftig-gesunden Wiesen und seinem einzigartigen Charakter, findet gerade am Standort unseres Wellnesshotels Golf Panorama seine typische Entsprechung.

Erholung für Körper und Geist – aus der Kraft des Thurgaus. Wir freuen uns, Ihnen einen unvergesslichen Aufenthalt zu bereiten.

Lage

Bei uns bleibt Ihnen die Zeit zum Geniessen. Das Wellnesshotel Golfpanorama liegt eingebettet zwischen der voralpinen Hügelkette und dem Bodensee, im Dreiländereck Schweiz/Deutschland/Österreich. Die Region und das Wellnesshotel Golf Panorama sind verkehrstechnisch hervorragend erschlossen. Hier sind Sie zuhause. Hier, wo die Landschaft die Phantasie beflügelt und beidem Raum gibt, den Träumen und dem Leben. Die absolute Ruhe lässt Sie aufatmen - und erholen.

Zimmer und Suiten

Unsere Zimmer und Suiten versprechen stilvollen, modernen Luxus. Ob Sie ein Komfort-Doppelzimmer wählen oder eine Suite bevorzugen: Sie sind angekommen in der Ruhe - entspannen und geniessen Sie von der stillen Schönheit. Die Zeit gehört Ihnen.

Die grosszügigen Terrassen laden zum Verweilen ein, der traumhafte Blick aus den Panoramafenstern lässt Sie nach den Bergen greifen – oder nach Golfbällen. Und der Säntis thront königlich am Horizont. Alle unsere 55 lichtdurchfluteten Zimmer und grosszügigen Suiten sind rauchfrei. Sie verfügen über Internetanschluss, Flatscreen-TV mit Hauskanal, Telefon, Safe und Minibar, Rucksack und Regenschirm. Eine Wellnessstasche ist bereits gefüllt mit Badetuch und Bademantel. Die Suiten sind teilweise mit Infrarotsauna und Resonanz-Wanne ausgestattet.



WELLNESSHOTEL
GOLF PANORAMA

Badewelt mit Angeboten

Die Naturkraft der Thurgauer Apfelbäume und frischen Apfelblüten ist seit Jahrhunderten bekannt. Mit diesem Wissen haben wir für Sie ein neuartiges Angebot für Wohlgefühl und Vitalität entwickelt. Wir entführen Sie gerne in unsere Spa & Wellness-Oase "Fleur de pomme". Solebad, Innenpool mit Massagedüsen, Saunalandschaft mit Aroma- und Dampfbädern, finnischer Sauna, Bio-Sauna und Erlebnisduschen wirken entspannend, erfrischend, pflegend und belebend. Nehmen Sie sich Ihre kostbare Zeit, entdecken Sie die Welt des Wohlgefühls aus der Kraft des Thurgaus.

Fit und Fun

Nutzen Sie die Zeit bei uns! Der Thurgau und die angrenzende Bodenseeregion gehören zu den schönsten Ferien- und Erholungsgebieten in Europa. Eine alte Kulturlandschaft, in der Sie immer wieder die Grenzen zu unseren Nachbarländern queren, sei es bei einer Schifffahrt oder auf einer Fahrradtour. Verträumte Winkel, sanfte Hügelkuppen und tolle Aussichtspunkte laden zur Rast bei Ausflügen ein. Die kulturelle Vielfalt des Thurgaus ist bestechend; Schlösser am Bodensee, kulturhistorisch bedeutsame Klöster und originelle Museen lohnen sich, entdeckt zu werden. Oder begeben Sie sich auf Spurensuche, um das Geheimnis der mystischen Thurgauer Kraftorte zu enträtseln.

Restaurant

Das Team des „LION D'OR“ erwartet Sie in einem warmen, stilvollen Ambiente. Inspiriert von den besten Produkten aus dem Bodenseeraum und geprägt von internationalen Einflüssen werden die Köstlichkeiten absolut frisch zubereitet. Der Küchenchef und das Team kombinieren Bekanntes mit überraschend neuen Akzenten und zelebrieren lustvolle Spitzengastronomie. Freuen Sie sich auf gesunde, geschmackvolle und ausgewogene Kreationen für genussreiche Esskultur.

Bar und Fumoir

Bei einem alten Whisky, Single Malt oder einem Gläschen edlen Weines die Zeit verstreichen und den Tag wirken lassen, sich etwas Gutes tun - und Ausklang finden. Das gemütliche Ambiente und die dezente Musik unseres Pianos laden Sie zum Verweilen in unserer Bar ein. Oder geniessen Sie im Fumoir eine herrlich edle Zigarre, begleitet von einer feinen Thurgauer Apfelspirituose. Willkommen beim Geniessen.

Seminar

Nicht nur gestresste Manager finden hier das passende Angebot um wieder Kraft und Energie zu tanken. Entspanntes Arbeiten fördert die Kreativität und verspricht größeren Output. Dafür können in den hoteleigenen Seminarräumen auch Meetings oder Workshops mit bis zu 30 Personen abgehalten werden.

ca. 4982 Zeichen



WELLNESSHOTEL
GOLF PANORAMA

Wellnesshotel Golf Panorama Lipperswil

Medieninformationen (Fact Sheet)

Adresse

Wellnesshotel
Residenz Golfpanorama AG
CH-8564 Lipperswil
T +41 (0)52 208 08 08
F +41 (0)52 208 08 09
info@golfpanorama.ch
www.golfpanorama.ch

Eröffnung Restaurant Bar und Hotel

16. Mai 2010

Eröffnung Wellness

18. Juni 2010

Facts

Gesamtfläche: 14'000 m²
Bauvolumen: 32'800 m³
Bruttogeschossfläche: 11'000 m²
Anlagekosten: 45 Mio. CHF

Investoren

Roman Ochsner
Roman Bauernfeind

Direktion

Alexandre Spatz
Caroline Thoma

Management

Renate und Ferdinand Thoma

Zimmer & Suiten

42 Doppelzimmer (32 – 38 m²)
2 Suiten (70 m²)
8 Junior-Suiten (48 m²)
2 Appartements (122 m²)
Preisstruktur:
ÜF ab Fr. 220.– pro Person
HP ab Fr. 260.– pro Person
VP ab Fr. 295.– pro Person

Die Umgebung - Einzigartiger Premi- umurlaub im Kraftort Thurgau

Region Thurgau am Bodensee: Ferien machen in herrlicher Natur mit Blick auf das Alpsteinmassiv. 100 Hektaren Golf-land, über 500 Obstbäume, sattes Grün, funkelnde Weiher, wohltuende Ruhe. Eine zauberhafte Landschaft am Seerücken.

Konzept

Die Kombination von Golf und ganzheitlicher Wellness garantiert dem neuen Hotel eine sichere Nische im Schweizer Hotelmarkt und wird den Tourismus in der Ostschweiz bereichern. Die Lage im Dreiländereck verspricht eine internationale Gästeschaft, die mit einem Angebot auf höchstem Niveau verwöhnt wird. Sich wohlfühlen und verwöhnen lassen heisst die Devise des Hotels. Die Doppelzimmer ab 32 m² und die räumliche Gestaltung sind auf die hochwertige Ausstattung des Hotels abgestimmt. Die Zimmer und Suiten erfüllen höchste Ansprüche in Bezug auf Design, Ausstattung und Wohnlichkeit. Hotelhalle, Bar und das Restaurant sind mit viel Glas, Naturstein und Holz gestaltet. Elemente geschaffen für Lebensräume zum Wohlfühlen. Gourmetfreuden geniessen und dem Koch bei seiner Kunst zuschauen – das wird durch die zum Restaurant hin offene Küche zum Erlebnis.

Wellness und Seminar

Wellness wird hier nicht nur nebenbei angeboten. Wellness wird im ganzen Hotel gelebt und das verspricht ein einzigartiges Wohlfühlkonzept, das den zukünftigen Gast mit allen Sinnen verwöhnt. Die vier Säulen, auf die sich ganzheitliche Wellness stützt (Ernährung, Bewegung, aktive und passive Entspannung und positive Gedanken) werden hier komplett angeboten. Auf die Ernährung als wichtigste Säule legen die zukünftigen Betreiber sehr viel Wert. Ansprüche auf höchstem Niveau befriedigen, Feines und Gesundes mit saisonalen und regionalen Produkten – so die Ausrichtung der Küche.

Bewegung wird nicht nur auf dem Golfplatz angeboten, Nordic Walking, Wassergymnastik, geführte Wanderun-

gen und Bewegungseinheiten mit erfahrenen Coaches machen diese zweite Säule zu einem Erlebnis. Entspannung ist alleine schon die Natur rund um das Hotel. Der Säure-Basenhaushalt wird in allen Belangen berücksichtigt und man findet hier das passende Angebot um wieder Kraft und Energie zu tanken. Entspanntes Arbeiten fördert die Kreativität und verspricht grösseren Output. Dafür können in den hoteleigenen Seminarräumen auch Meetings oder Workshops mit bis zu 30 Personen abgehalten werden.

Das Spa & Beauty-Angebot

- Badewelt (Solebad, Innenpool mit Massagedüsen)
- Saunalandschaft (Aroma- und Dampfbäder, Finnische Sauna, Bio-Sauna, Erlebnisduschen, Ruheraum)
- Relax/Massagen
- Beauty & Kosmetik
- Fitness (Krafttrainingsraum/Gymnastikarena, tägliche Indoor- und Outdooraktivitäten)

Die Lage

Der Kanton Thurgau in seiner Vielfalt liegt mitten im High-Tech-Dreieck «Stuttgart-München-Zürich». Und im Herzen dieses Kantons liegt Lipperswil, nur wenige Minuten vom Bodensee entfernt. Konstanz ist nur zehn und Winterthur zwanzig Minuten entfernt. Zürich mit seinem internationalen Flughafen ist in einer halben Stunde zu erreichen.

Golfplatz

Mit der Natur im Einklang – selten arrangiert sich eine Golfanlage besser mit der Natur als hier in Lipperswil. Platzarchitekt Kurt Rossknecht gehört denn auch zum erlesenen Kreis der Elite der europäischen Mitglieder seiner Zunft. Lipperswil ist als 27-Loch-Meisterschaftsplatz angelegt, bestehend aus den Plätzen Schwarzenbach, Burkert sowie Feldgarten. Schwarzenbach offenbart seinen Charme bei der ersten Begegnung. Die zahlreichen Weiher und Sandbunker setzen wunderschöne Akzente und hinterlassen diese besondere Landschaft in bester Erinnerung.

Die Geschichte des Investors

Roman Ochsner

Medieninformationen

«In den Neunzigerjahren entstand die Idee, eine Golfresortanlage in Lipperswil zu realisieren. Dabei hatte ich von Anfang an ein Hotel mit Wellness vor Augen. So gelang es uns, etwas Einzigartiges in der Region Thurgau aufzubauen.»

„Man muss dort gestalten, wo noch nichts ist“. Roman Ochsner ist tief verwurzelt im Thurgau. Er ist überzeugt, dass dem Thurgau und insbesondere den Gebieten auf dem Seerücken die Zukunft gehört, dass dort ein immenses touristisches Potenzial schlummert. Darum engagiert er sich mit viel Leidenschaft für das Wellnesshotel Golf Panorama Lipperswil.

Zur Person

Jahrgang 1934
Verheiratet, 4 Kinder
Passionierter Golfspieler

- 1954** Roman Ochsners Vater (Unternehmer in Zürich) kauft für seinen Sohn einen Landwirtschaftsbetrieb in Lipperswil, der später noch ausgebaut wurde (Milchwirtschaft mit 60 Kühen und Schweinemast).
- 1962** Schweinezucht-Aufbau mit 150-200 Muttersauen in Lipperswil.
- 1963** Gründung der SANA PORC SUISSE (Vorläuferorganisation der PROSUS).
- 1970** Gründung der Primärzucht AG. Bau weiterer Stallungen in Lipperswil, Schweinezucht-Ausbau auf bis zu 800 Muttersauen.
- 1979** Die Milchwirtschaft wird aufgegeben und auf Rindermast umgestellt.
- 1983** Neue Gesetzgebungen (Höchstbestandesvorschriften und Tierschutz) zwingen zur Teilstilllegung der Schweinezucht. Dabei entstehen Grundsatzüberlegungen über die Weiterführung des Landwirtschaftsbetriebs, Neupositionierung.
- 1991** Erste Gespräche mit Golfspezialisten im In- und Ausland.
- 1993** Die Guggenbühl AG schliesst langjährige Pachtverträge mit Landbesitzern zur Nutzung des Landes für einen Golfplatz ab. Gründung des Golfördervereins, anschliessend Projektausarbeitung mit Landschaftsarchitekt Peter Kessler und Golfplatzarchitekt Kurt Rossknecht.
- 1997** Umzonung des Landes und Erhalt der Baubewilligung. Verhandlungen mit verschiedenen Investoren zur Realisierung des Golfplatzes.
- 1998** ClubCorp (grösster Golfplatzbetreiber aus den USA) wird Investor und gründet die Golf Lipperswil AG, die die Baurechtsverträge mit der Guggenbühl AG abschliesst.
- 1999** Gründung des Golfclub Vereins Lipperswil.
- 2000** Eröffnung der Golfanlage Lipperswil (27-Loch Meisterschaftsplatz).
- 2001** Aufgleisung Projekt „Wohnen am Green“ – Zusammenführen von Hotel und Wellness direkt am Golfplatz in Lipperswil. Vorprojekt der heutigen Residenz Golfpanorama.
- 2004** Das ursprünglich bewilligte Projekt (Wohnen am Green) wird überarbeitet mit den Architekten Rüegg und Sieger.
- 2005** Gründung der Residenz Golfpanorama AG. Roman Bauernfeind wird Mitgründer und Mitinvestor der Residenz. Projektübernahme durch die Architekten Frei & Graf.
- 2006** Abbruch der alten Bausubstanz. Baubeginn der Residenz Golfpanorama.
- 2007** Ausarbeitung des Betriebskonzepts mit dem international bekannten Hotelier und Wellnessspezialisten Ferdinand Thoma.
- 2010** Eröffnung am 18. Juni 2010.



WELLNESSHOTEL
GOLF PANORAMA

Die Geschichte des Investors

Roman Bauernfeind

Medieninformationen

«Hier im Thurgau schätze ich - neben der wunderschönen Natur - die Offenheit und Herzlichkeit der Menschen. Hierher zieht es mich nach meinen Auslandsaufenthalten immer wieder zurück, hier habe ich mein Zuhause gefunden.»

Zur Person

Passionierter Golfspieler, wohnt seit 18 Jahren in Frauenfeld. Zieht 2010 zusammen mit seiner Frau in die Residenz Golfpanorama nach Lipperswil.

Roman Bauernfeind Gruppe

Roman Bauernfeind ist in der Verpackungsbranche gross geworden: In einer alten Kammfabrik in Grünburg/Oberösterreich entwarf und produzierte seine Firma 1945 die ersten Verpackungen. Heute ist die Roman Bauernfeind Gruppe ein weltweit operierendes Unternehmen in der Papier- und Verpackungsindustrie.

- 1972** Errichtung eines neuen Werkes mit eigener Wellpappenproduktion in Österreich.
- 1984** Erwerb eigener Papierproduktion (Frohneiten/Österreich).
- 1990** Marktexpansion in Deutschland mit den Werken in Eschenbach, Bad Rappenaun, Schwepnitz, Alpirsbach, Rosenheim und einer Papierfabrik in Rosenheim sowie ein Werk in den Benelux-Staaten.
- 1999** Marktexpansion mit dem Werk Steirerpack in Österreich, die Übernahme der Schweizer Papierfabriken Niedergösgen und Moudon sowie den Erwerb einer Papierfabrik und einem Wellpappewerk in Monza Italien.
- 2000** Eröffnung von Werken in Polen und China.
- 2004** Erfolgreiche Fusion mit dem drittgrössten Player der europäischen Papier- und Verpackungsindustrie. Damals zählte die Bauernfeind-Gruppe bereits 2000 Mitarbeitende, die einen Umsatz von über 600 Mio. Euro erwirtschafteten.
- 2004** Gründung der ROBA Packaging AG mit Sitz in Frauenfeld. Roman Bauernfeind und Roman Ochsner lernen sich kennen.
- 2008** Vorstellung des Projekts Residenz Golfpanorama und Wellnesshotel Golf Panorama durch Roman Ochsner.
- 2009** Aktives Engagement für das Wellnesshotel Golf Panorama in Lipperswil.

Weshalb ein Wellnesshotel? Roman Bauernfeind:

„In einem weiten Umkreis steht kein Desinghotel dieser Klasse. Mit unserem Wellnesshotel Golf Panorama in Lipperswil wollen wir diese Lücke schliessen. Und wir sehen dies natürlich als Chance für die Region und den Thurgau.“

„Das neue Hotel besticht durch Schlichtheit und Eleganz der Extraklasse. Die Gäste sollen sich darin wohlfühlen, sich zuhause fühlen. Das Hotel fügt sich zudem harmonisch in diese schöne Gegend ein - und lädt insbesondere auch die Menschen aus der Umgebung zum Verweilen ein, z.B. im Restaurant LION D'OR oder in der Wellnessoase FLEUR DE POMME.“



WELLNESSHOTEL
GOLF PANORAMA

Management

Renate und Ferdinand Thoma

Medieninformationen

Renate Thoma (geborene Bechtold)

Geburtsdatum: 07.08.1957

Geburtsort: Lich/Hessen

Familienstand: verheiratet mit Ferdinand Thoma, 2 Kinder

Ausbildung:

1978–1979 Hotelfachschule Lausanne
Abschluss Direktionsassistentin
1989 Ausbildung zur Restaurantfachfrau IHK
Prüfung Abschluss (für Ausbilder)

Beruflicher Werdegang:

1979–1980 Bankett- und Direktionssekretärin
Mövenpick Hotel Zürich Airport
1980–1991 Selbständige Tätigkeit, Pächterin und Geschäftsführerin
Gasthaus Rheinischer Hof in Waldshut
1992 Verwaltungsangestellte Winterthur-Versicherungen
Bütschwil/Schweiz
seit 1993 Selbständige Tätigkeit, Pächterin und Geschäftsführerin
Wellnesshotel Auerhahn in Schluchsee-Aha
seit 2000 mit Bio- und Wellnesshotel Alpenblick in Höchenschwand

Weiterbildungen:

2003–2007 Ausbildungen zum Heilpraktiker (ohne Abschluss), Diplom zum
medizinisch geprüften Wellnesstrainer, Qualitätscoach (Q1), Säure-
Fasten-Praktiker, Qualitätstrainer (Q2)

Ferdinand Thoma

Geburtsdatum: 04.05.1956

Geburtsort: Eschenbach SG (Schweiz)

Familienstand: verheiratet mit Renate Thoma, 2 Kinder

Ausbildung:

1971–1973 Kochlehre im Grand Hotel Belvedere in Davos (Wintersaison) und
Kurhaus Bad Tarasp (Sommersaison)

Beruflicher Werdegang:

1973–1976 Verschiedene Commis-Stellen im Kulmhotel St. Moritz,
Palace Hotel Luzern, Hotel Zürich in Zürich,
Schiff SS Veendam der Holland American Line
1977–1979 Verschiedene Chef-Stellen im Carlton Hotel in St. Moritz,
Holiday Inn Hotel Zürich Airport, Castello del Sole in Ascona
1979–1980 2. Sous Chef im Holiday Inn Hotel Zürich Airport
1980–1991 Selbständige Tätigkeit als Pächter und Geschäftsführer des Betrie-
bes Rheinischer Hof in Waldshut
1991–1993 Umschulung zum Versicherungsagenten bei der Winterthur Versi-
cherung St. Gallen 1991 mit Übernahme der Agentur Bütschwil mit
ca. 2 Millionen Bestand
seit 1993 Pächter des Wellnesshotels Auerhahn in Schluchsee-Aha
seit 2000 mit Bio- und Wellnesshotel Alpenblick in Höchenschwand

Weiterbildungen:

1983 Höhere Fachprüfung für Küchenchefs (1983)
1984 Überregionaler Methodikkurs für Fachlehrer in Weggis
1985 Rhetorik Kurs des Hotelierversains
1985–1991 Unterrichtung als Fachlehrer für Kochlehrtöchter in Vitznau und
Anstellung durch SFG Zürich
1986–1991 Fachlehrer für Kochlehrlinge an der Gewerbeschule in Zürich
seit 1990 Prüfungsexperte der Hotelfachschule Belvoirpark in Zürich
1995 Ausbildung und Diplom zum IFH Certified Hotel Sales Professional
2003–2005 Ausbildung zum Heilpraktiker, Diplom zum medizinisch geprüften
Wellnesstrainer, Qualitätscoach, Ausbildung und Diplom zum Aci-
dose Praktiker, Diplom Nordic Walking Basic Trainer, Vollwertkoch
nach den Richtlinien UGB
seit 2004 Referent für Ernährung beim Deutschen Wellnessinstitut mit Sitz in
Bad Homburg
seit 2005 Referent an der Hotelfachschule Belvoirpark zum Thema Wellness



WELLNESSHOTEL
GOLF PANORAMA

Direktion

Alexandre Spatz und Caroline Thoma

Medieninformationen

Alexandre Ruben Spatz

Geburtsdatum: 14.01.1980
Geburtsort: Vevey, Schweiz
Familienstand: ledig

Ausbildung:

1997–2000 Hotel Glärnischhof Zürich, Eidg. Fähigkeitszeugnis als Koch

Beruflicher Werdegang:

2000 Sprachaufenthalt Manhattanville College Purchase N.Y.
2001 Servicepraktikum im Sternen, Wangen bei Dübendorf
Commis Entremetier im Castello del Sole, Ascona (TI)
Koch im Grand Hotel Viktoria Jungfrau, Interlaken (BE)
2002 Praktikum Belvoirpark HF im Grand Hotel Viktoria Jungfrau, Interlaken (BE)
2003 Hauptkurs Belvoirpark HF, Zürich
2004–2006 F&B-Manager Ferien-Art Saas-Fee (VS)
2006–2009 Restaurantleiter/Fachlehrer und Fachinstructor an der Belvoirpark Hotelfachschule HF Zürich

Sonstiges:

seit 2004 Prüfungsexperte im Schulhotel Regina Interlaken, Gastronomieausbildungen
seit 2009 Prüfungsexperte an der Berufsschule Bern
2006 und 2008 Jurymitglied an der Zagg-Gastronomiefachmesse Servicemeisterschaft, Luzern

Caroline Renate Thoma

Geburtsdatum: 31.08.1986
Geburtsort: Schaffhausen, Schweiz
Familienstand: ledig

Ausbildung:

2007–2008 Dipl. Hotelière/Restauratrice HF, Abschluss «Mit Auszeichnung»

Beruflicher Werdegang:

2006 Vorpraktikum für Belvoirpark HF Zürich
4+-Stern-Hotel Schweizerhof, Zürich
2007–2008 Praktikum für Belvoirpark HF Zürich
4-Stern-Hotel Hofweissbad, Appenzell AI
2009–2010 Restaurantleiterin und Projekte
4-Stern-Wellnesshotel Auerhahn, Schluchsee

Sonstiges:

seit 2009 Prüfungsexpertin im Schulhotel Regina Interlaken, Gastronomieausbildungen
2005 Qualitätscoach Q1
Nordic Walking Basic Instructor



WELLNESSHOTEL GOLF PANORAMA

Betriebskonzept

Die 4 Säulen des Wellnesshotel Golf Panorama Lipperswil

Ernährung, Bewegung, aktive und passive Entspannung und positive Gedanken

1. Ernährung, der Schlüssel zur Gesundheit

Nahrung soll Leben erhalten und Leben vermitteln. Deshalb sollten wir auch nur gesunde Lebensmittel in unser Innerstes aufnehmen. Lebensmittel sind hochwertige, natürlich belassene Produkte. Biologisch angebaute, frische und saisongerechte Lebensmittel sind dafür die beste Voraussetzung.

Werden Lebensmittel mit Konservierungsstoffen haltbar gemacht, oder mit chemischen Substanzen wie Aromastoffe, und Geschmacksverstärker versetzt, verändert sich der substantielle Wert. Bei industrieller Bearbeitung oder vermeintlicher Veredelung jeglicher Art werden Produkte hoch raffiniert zu Fertigprodukten abgewertet. So entstehen hier neue organische Verbindungen, minderwertiger Qualität.

Gesundheit können wir aber nur mit hochwertigen organischen Lebensmitteln erhalten. Die vielfältigen heutigen Zivilisationskrankheiten sind eine Folge falscher Ernährung und zu wenig Bewegung. Die raffinierten Nahrungsmittel sind in der Energiedichte gemessen an der heutigen Bewegungsbereitschaft viel zu hoch. Raffinierten Nahrungsmitteln fehlen die notwendigen Ballaststoffe für eine gesunde Darmtätigkeit und die wertvollen Vitamine und Mineralstoffe zur gesunden Verstoffwechslung unter Berücksichtigung des Säure-Basen-Haushalts.

Gesunde und abwechslungsreiche Ernährung sollte über saisongerechte und möglichst biologisch angebaute Produkte gewährleistet sein. Gemüse und reife Früchte sind die Basenträger in unserer Ernährung. Fleisch, Fisch und Milchprodukte sind Genussmittel und gehören nicht auf den täglichen Speiseplan. Die vermeintliche Verfeinerung aller Speisen mit Milchprodukten lässt unseren Säure-Basen-Haushalt aus dem Gleichgewicht geraten. Dazu gehören natürlich auch Fisch und Fleisch als tierisches Eiweiss, das in viel zu grossen Mengen konsumiert wird. Rohkost über den Tag genossen, sichert uns die Versorgung mit lebens-

wichtigen Enzymen und vielen sekundären Pflanzenstoffen, die ihre Regelfunktion im Stoffwechsel haben. Abends sind gedünstete Früchte und gekochtes Gemüse leichter verdaulich als Rohkost.

Bei der täglichen, lebensnotwendigen Flüssigkeitsversorgung ist unser Körper auf Wasser angewiesen. Alle anderen Getränke sind Genussmittel und nicht für die Flüssigkeitsversorgung geeignet. Als Transport- und Lösungsmittel erfüllt Leitungswasser am Besten die wichtige Aufgabe in unserem Körper (in unseren Breitengraden). Wasser mit Kohlensäure ist ein für Jahre haltbar gemachtes, anorganisches Produkt, dem jegliche Lebensgrundlage durch die Kohlensäure entzogen wurde. Beim Versetzen mit Kohlensäure unter 1.5 bar Druck entweicht die Lebensgrundlage, der gebundene Sauerstoff. Die bewusste Ernährung und Bewegung sichert uns die Gesundheit bis ins hohe Alter.

2. Bewegung mit Nordic Walking

Als effektive Bewegung zählt beim Wellnessgedanken ausschliesslich das aerobe Ganzkörpertraining.

Ein ausgewogenes Fitnessstraining hilft dem Körperbewusstsein und wird im Wellnesshotel Golf Panorama mit einem hochwertig ausgestatteten Fitnessraum eine gute Alternative sein, wenn das Wetter für das tägliche Nordic-Walking-Training nicht ins Freie lockt. Entsprechende Bewegung versorgt uns ausreichend mit dem lebensnotwendigen Sauerstoff und stärkt das Herz-Kreislaufsystem.

3. Aktive und passive Entspannung

Entspannung wird im Wellnesshotel Golf Panorama in Form aktiver und passiver Entspannung angeboten.

Zum passiven Bereich zählen als Beispiele die Klangschaalenentspannung, Entspannung im Solepool, eine Fantasiereise, Wohlfühlmassagen und kosmetische Behandlungen. Aktive Entspannung erleben wir bei einem schönen Waldspazier-

gang, Baden im Bodensee oder im Pool, bei der progressiven Muskelentspannung oder ganz einfach auf dem Bodensee im Ruder- oder Segelboot. Auch ein Saunagang entspannt, ebenso natürlich auch ein schönes Gespräch bei einem guten Glas Wein.

4. Positive Gedanken

Die positiven Gedanken beeinflussen massgeblich unsere emotionale Gesundheit. Diese steht im Mittelpunkt unseres Gleichgewichts. Ungleichgewicht ist gleichbedeutend mit Unwohlsein und / oder Krankheit. Positive Gedanken bestimmen den Fluss der Körpersäfte. Sie sind unser Lebenselixier.

Negative Gedanken erhärten und erstarren diesen Fluss. Das Fliessen der Säfte bedeutet auch Entgiftung. Der Fluss der Körpersäfte heisst emotionale und körperliche Gesundheit. Das Erhärten dagegen Verschlackung, Unwohlsein bis hin zur daraus resultierender Krankheit und wiederum ein negatives Körperbewusstsein. Positive Gedanken sind Lebensenergie und Gesundheit.

Tatsächliche Gesundheit ist körperliches und geistiges Wohlbefinden auf der ganzen Ebene des emotionalen und körperlichen Seins.

Ferdinand Thoma
Management