

Das neu eröffnete, luxuriöse 4Sterne superior Design- und Wellnesshotel Golf Panorama ist das touristische Leitprojekt des Schweizer Kantons Thurgau:

## **Spezialist für sanften Tourismus und dennoch Trendsetter in Design und Wellness**

***Was für eine Region! Apfelbäume, Rebberge und 100 Hektar Golfland inmitten eines Dreiklangs aus saftig grünen Wiesen, glitzerndem (Bodensee-)Wasser und schimmernden Bergmassiven. Die Landschaft ist offen und angenehm wenig verbaut, hübsche Städte und kulturelle Höhepunkte locken. Wer sanften Tourismus sucht und Auto- gerne mal gegen Radfahren eintauscht, ist hier im Schweizer Kanton Thurgau genau richtig. Zumal jetzt als touristisches Leitprojekt der Region das Ende Mai neu eröffnete 4Sterne superior Design- und Wellnesshotel Golf Panorama ein Hotel- und Kulinarik-Erlebnis höchsten Niveaus bietet. Und dazu authentische Wellness mit der Kraft der Apfelblüte, die hier im Frühjahr rosafarbene Tupfer auf die grünen Hänge zaubert, aber auch Haut und Gesicht duftend verwöhnt.***

Wie angenehm, eine Region entdecken zu können, deren Tourismus die Umwelt schont und keine Massen anlockt. Ja, hier gibt es sie noch: Die uralten, verträumten Dörfer, die kleinen Winzer, deren Weine jeden internationalen Vergleich aufnehmen können, und ein Wander- wie Radwegenetz, das seinesgleichen sucht. In der Nordostecke der Schweiz, an den Ufern von Bodensee und Rhein sowie in der sanften Voralpenlandschaft des Thurgaus, ist die Lebensqualität hoch. Das wusste schon Hortense de Beauharnais, Adoptivtochter und Schwägerin Napoleons I., die hier ihren Sohn (den späteren Napoleon III. und letzten Kaiser Frankreichs) mit Weitblick auf den Bodensee aufwachsen ließ. Schloss und Park Arenenberg mit dem Napoleonmuseum in Salenstein oberhalb des Bodensee-Städtchens Ermatingen gehören heute zu den spannendsten Kulturgütern, die das Thurgau zu bieten hat. Und auch hier spürt man die heiter-gelassene Ruhe, die dieser Landstrich verströmt.

Nicht weit davon – nur eine paar Minuten hinterm Seerücken gelegen, gerade mal 10 Minuten von Konstanz (schnelle Fährverbindung nach Meersburg!) und 30 Minuten von Zürich entfernt – eröffnete Ende Mai eines der ambitioniertesten Hotelprojekte des Jahres 2010, fürs Thurgau eines der touristischen Leitprojekte: das neu erbaute Design- und Wellnesshotel Golf Panorama in Lipperswil, zertifiziert mit 4 Sternen superior. Angrenzend an den 18- und 9-Loch-Platz der Lipperswil Golf AG, schweift der Blick aus den Suiten, dem Terrassen-Restaurant und der Lounge des neuen Luxus-Hauses über Abschläge, Fairways und Greens bis hin zu grünen Hügeln und Apfelbäumen – und fängt sich irgendwann in weiter Ferne am Bergmassiv der österreichischen

Alpen und des Schweizer Mittellands. Wer hier sitzt und staunt, versteht: Dies ist ein Kraftplatz zum Energie tanken – und für kulinarische Höhepunkte aus einer Küche, die auf regionale und saisonale Frische setzt, sowie auf kulinarisch phantasievolle Kreationen, nicht nur vom Thurgauer Apfel.

Auch beim Hotelneubau wurde darauf geachtet, ihn optimal der Landschaft anzupassen, ihr sattes Grün so viel wie möglich ins Haus zu integrieren: Riesige Glasflächen holen es von draußen nach drinnen – und in der Lobby empfängt sogar eine lebende Pflanzenwand. Großzügigkeit ist im Haus ebenso Trumpf wie Designerausstattung von aller höchster Qualität. Warme Holz- und Brauntöne, Naturstein, aber auch sanftes Crème sorgen für Harmonie und Erdverbundenheit, eine Goldwand setzt im Restaurant und Poolbereich kostbare Akzente und in den Hotelgängen sind Wandbespannungen in floraler Optik der „Hingucker“. Die Zimmer und Suiten präsentieren sich in luxuriösem Design und dennoch wohnlich, der 2000 qm große Wellnessbereich mit Pools, Saunen und Anwendungskabinen betont dezent und edel in Brauntönen.

Echtes ist hier Programm. Dafür hat man den bekannten Schweizer Wellness-Spezialisten Ferdinand Thoma (Wellnesshotels Auerhahn und Alpenblick, Schwarzwald) als Manager ins Haus geholt. Auf sein Konto geht der „grüne Faden“, der das Thema Apfel durchs Haus zieht, bis hinein in die ganzheitliche Wellness mit der Kraft der Apfelblüten. Das erprobte Konzept basiert dabei auf den vier Säulen Ernährung, Bewegung (Nordic und Masai Walking, Radfahren/Biken, Bladen, Golfen etc.), aktive wie passive Entspannung und positive Gedanken.

Wer dieses Prachtstück von Design- und Wellnesshotel tatsächlich verlassen will, findet nicht nur im Thurgau, sondern auch in unmittelbarer Reichweite lohnende Ausflugsziele wie etwa die nahe Insel Reichenau (UNESCO-Weltkulturerbe) und die Städte Schaffhausen, Stein am Rhein und Wil. Aber auch der Museums- und Opernbesuch in Zürich oder auf der Bregenzer Seebühne ist möglich.

**Informationen: DESIGN- UND WELLNESSHOTEL GOLF PANORAMA, Ferdinand Thoma und Alexandre Spatz, Golfpanorama 6, CH-8564 Lipperswil, Tel. +41 (0)52 208 08 08, [info@golfpanorama.ch](mailto:info@golfpanorama.ch), [www.golfpanorama.ch](http://www.golfpanorama.ch).**

Anschläge: 4971

**Texte und Bilder zum Download (nur gegen Belegexemplar!) unter [www.pressegroup.com](http://www.pressegroup.com)!  
Bitte nur freigegebenes Bildmaterial verwenden!**



Pressebetreuung: Barbara Angerer-Winterstetter  
PRessegroup.com Winterstetter PR GmbH D-80331 München, Sendlinger Str. 25, Tel +49/89/418 518-91 Fax -93  
[dialog@pressegroup.com](mailto:dialog@pressegroup.com), [www.pressegroup.com](http://www.pressegroup.com)