

annabelle

2/II

12. Januar 2011
6.80 Fr. 4.80 €



40 JAHRE FRAUEN- STIMMRECHT

Die vier Bundesrätinnen würdigen den historischen Durchbruch.
Das Portfolio von Brigitte Lacombe



WELLNESS-TIPP

BADEPLAUSCH UND GAUMENSCHMAUS

Im «Golf Panorama» in Lipperswil TG lässt sich nicht nur Wellenessen, sondern vor allem auch Well-Essen, stellte annabelle-Redaktorin Helene Aecherli fest.

Umgebung: Das «Golf Panorama» liegt eingebettet zwischen Wiesen, Apfelbäumen, voralpiner Hügelkette und Bodensee.

Architektur: Einst befand sich hier eine Schweinezucht, heute erhebt sich an ihrer Stelle ein Resort mit 55 Zimmern, 32 Eigentumswohnungen sowie 18- und 9-Loch-Golfplatz. Von aussen sieht es zwar eher aus wie eine Reha-Klinik, doch sein Inneres versöhnt mit eleganten Braun- und Goldtönen, schönen Designmöbeln, Thurgauer Apfelschaumwein – und einer schlaun Energietechnik.

Spa & Beauty: Wellnesserinnen erfreuen sich an der 2000 Quadratmeter grossen Spielfläche mit Biosauna, Dampfbädern, Pool und Ruheräumen. Die ganze Zone ist in dämmerig-sakralen Erdfarben gehalten. Einziger Wermutstropfen: die unvermeidliche Dauerberieselung mit Entspannungsmusik.

Treatments: Das «Golf Panorama» ist berühmt für seine Behandlungen mit Fichtennadeln und Apfelblüten. Zum Beispiel: das Ganzkörperpeeling Fleur de Pomme (35 Minuten für 79 Franken) oder die Aromaölmassage (50 Minuten für 97 Franken).

Fitness: Gut ausgerüsteter Fitnessraum mit Cardio-Geräten. Noch mehr Fitness findet aber draussen statt: Nordicwalking, Velofahren und Wandern, im Sommer Segeln, Wasserski oder Wakeboarden auf dem Bodensee.

Küche: Das absolute Highlight! Der Küchenchef kombiniert regionale und saisonale Produkte zu fantastischen, noch nie gekosteten Gerichten. Das Frühstücksbuffet ist opulent, sogar der Kaffee köstlich. Ich habe selten so gut gegessen.

Fazit: Wellnessen ist nicht mein Ding. Well-Essen aber umso mehr. Und dafür würde ich immer wieder ins «Golf Panorama» zurückkehren. Und sei es auch nur für einen Abend.
— Wellnesshotel Golf Panorama, Golfpanorama 6, 8564 Lipperswil, Tel. 052 208 08 08, www.golfpanorama.ch, DZ ab 220 Fr./Person

Harmonie-Erlebnis

Die verführerischsten Düfte Indiens vereinen sich im Ayana India Harmonizing Shower Gel, dem neuen spannenden Duschgel der Marke Tautropfen. Aloe-Vera, Kardamom und grüner Rooibostee aus biologisch-dyna-



mischem Anbau machen die Haut beim Duschen seidig weich.

— Ca. 12 Fr.

SANFTE STÄRKE

Abschminken ohne Reizung der Augenpartie verspricht Eye-contour von Declaré. Trotz seiner Sanftheit



entfernt der 2-Phasen-Augen-Makeup-Entferner sogar wasserfeste Mascara und Theaterschminke.

— Ca. 29 Fr.

THE FACE: RACHEL WEISZ

«Eine selbstbewusste, charismatische, mutige und leidenschaftliche Frau» – so beschreibt L'Oréal seine neue Botschafterin Rachel Weisz. Die englische Schauspielerin wurde durch den Film «Die Mumie» weltbekannt. Einen Oscar bekam die 40-Jährige dann für ihre Rolle in «Der ewige Gärtner». Die Mutter eines Sohns soll zurzeit mit James-Bond-Darsteller Daniel Craig liiert sein.

DAS MACHT SPASS
Leuchtend, farbenfroh und voller Lebensfreude ist der zarte Duft Joy of Pink von Lacoste: Edle Pfingstrose und raffinierte Blue-Curaçao-Akkorde verbinden sich zu einem erfrischend exotischen Cocktail.

— Ab ca. 69 Fr.



Der Couture-Duft Diorama von Christian Dior ist nach dem gleichnamigen Kleid des Hauses benannt. Nun erhält der Klassiker von 1949 eine Prise Modernität – der würzige, blumige Duft wurde mit indischem Jasmin veredelt. — CA. 145 FR.